

# המפלצות החדשות

הן שינו את הטכנולוגיה, הפורמט, התוכן, יחסי הכוחות ויש להן כח עצום בכף היד  
בואו לגלות איך משתלטים עליהן בוועידת שיווק, פרסום, דיגיטל ותקשורת

להישמה  
\*5988



תיגו אותנו:  
#GLOBESMAD2016



חשיפת מדד המותגים  
של גלובס לשנת 2016

11:00 – 9:00

### המציאות Vs. YZ

מכתיבים את הטכנולוגיה והעתיד  
ברכות: **איתן מדמון**, מנכ"ל גלובס  
**שלמה פילבר**, מנכ"ל משרד התקשורת בשיחה עם **חגי גולן**, עורך ראשי גלובס  
**איציק בנבנישתי**, מנכ"ל קבוצת פרטנר בשיחה עם **גד פריץ**,  
כתב ופרשן התקשורת, גלובס  
**דיוויד שינג**, הנביא הדיגיטלי של אמריקה אונליין AOL:  
הנוף הדיגיטלי העתידי - הצגת מגמות חדשות בעתיד האינטרנט  
**אלירן בן יהודה**, מנהל פעילות טאבולה ישראל; **תום פחיס**, יזם, שותף ומנהל  
תחום הטכנולוגיה, Playbuzz; **צליל אברהם**, עורכת משנה, מגזין mako  
**גלית חוגי**, סטנדרטיסטית ומיוצרות הסדרה "האחיות המוצלחות שלי"  
**ספיר שפיגל**, בעלי Merkspace  
**גיא לרר**, "צינור לילה" ערוץ 10: מה רוצה דור ה-Y  
מנחה: **לי-אור אברבך**

Networking 11:45 – 11:00

13:00 – 11:45

### מציאות מושכת

טכנולוגיה בשירות השיווק  
**גיל רוזן**, סמנכ"ל שיווק וחדשנות, בזק:  
Y Everything is Different  
**דיוויד אומליק**, מייסד שותף ומנכ"ל  
SynetiQ: חיישנים לבישים, ביג דאטה  
ותובנות גדולות: הנייר-מרקטינג עולה כיתה  
BIG DATA בשירות השיווק:  
**רן גשרי**, סמנכ"ל שיווק, טאבולה  
**רן אברהמי**, סמנכ"ל שיווק, AppsFlyer  
מנחה: **יוני ארגמן**, סמנכ"ל שיווק  
ואסטרטגיה עסקית, Inner-Active  
VR בשירות השיווק:  
**אריאל טלבי**, מנכ"ל TaKanto VR, Singapore  
**שרון גל**, מגיש "כלכלי בלילה", ערוץ 20  
מנחה: **לי-אור אברבך**

15:30 – 13:45

### הבריף החדש

כך ייראו המשימות החדשות של עולם הפרסום  
**דבי וינשטיין**, ראש תחום מיתוג וחדשנות, Google EMEA: Making the web work for brands  
**אלכס גינקינס**, עורך Contagious Magazine, המגזין הבריטי לשיווק, פרסום  
וטכנולוגיה: סוד ההצלחה של סוכנויות הפרסום המובילות בעולם - איך ממנפים  
קריאייטיביות לקמפיין מנצח  
**רביב טל**, מנכ"ל Vigo: מדד המדוברות - הקמפיינים שעוררו את השיח ב-2016  
**רמי יהודיחה**, מייסד ומנכ"ל LEAD: משרדי הפרסום הופכים לאסקיפ רוס שיווקי - פרסום בעידן  
של Big data  
**יובל אטר**, יו"ר ומייסד chinabuy group; **מיה אייזן**, סמנכ"לית שיווק ואסטרטגיה חוגלה  
קימברלי; **אלון ברנר**, מנכ"ל K Logic; **יניב ויצמן**, מנכ"ל ובעלים, teenk; **אורן יוניוב**, מנכ"ל  
ושותף, יוניון מדיה; **אימי עירון**, מנכ"לית סלונה תקשורת; **נרב פרסמן**, משנה למנכ"ל, מקאן  
תל-אביב; **רבקה קהת**, סמנכ"ל שוק מקומי, Google ישראל; **אורי רוזן**, מנכ"ל mako  
**תמר רשף בצלאל**, סמנכ"ל פיתוח עסקי, קבוצת אדלר חומסקי  
מנחה: **ענת ביין**, כתבת פרסום, גלובס

Networking 15:45 – 15:30

17:00 – 15:45

### סדנה: מיליארד סינים לא טועים

שוק המדיה, הטלפון והבידור בסין:  
אתגרים, חסמים ופתרונות  
**יינג וונג**, ראש קבוצה לעסקים בסין  
ומנהלת פיתוח עסקי, PwC Israel  
ימספר המקומות מוגבל

### E החלומות

חזון ואסטרטגיה - הגשמת הקניות ברשת  
**איציק אברכהן**, מנכ"ל שופרסל  
**דניאל גולדשטיין**, מנכ"ל דואר ישראל  
**אלעד גולדנברג**, מנהל הפעילות העסקית  
eBay ישראל  
**אילן צחי**, מנכ"ל קבוצת זאפ  
**אורן רווח**, מנכ"ל קבוצת החברות אסתי לאודר  
**גבי רוטר**, מנכ"ל משותף, קסטרו  
**ארנון תורן**, מנכ"ל קניוני עזריאלי  
מנחה: **אילנית חיות**, כתבת שיווק וקמעונאות,  
גלובס

Networking 13:45 – 13:00

### Formagination

הפורמט הגדול הבא  
תחרות פיצ'ים לפרמטים טלוויזיוניים מקוריים  
של גלובס וארמוזה פורמטים  
מציגים: **מיקי גבע**, קומיקאי; **שלי רוד**, סקסולוגית  
**תומר און**, עיתונאי ותסריטאי; **רועי עסיס**, במאי  
ועורך; **איתי בוטבגה**, עורך ומפתח תוכן  
שופטים: **אבי ארמוזה**, מנכ"ל, ארמוזה פורמטס,  
ישראל; **ניקולאוס קאליס**, מנהל תכנית, ערוץ  
Antenna 1, יוון; **לוסי צין**, מנהלת עסקאות  
בינלאומיות, Winhall Media & Production, סין  
**זיוית דוידוביץ'**, סמנכ"ל תוכן, ערוץ 10  
**אריק דה וינטר**, מנכ"ל חברת ההפקה ההולנדית,  
Storylab

Networking 15:45 – 15:30

# MAD

Marketing | Advertising | Digital