



22:00-16:00 | 23.7

היכל התרבות, תל-אביב

20:45

אלונה בר און, יו"ר גלובס

חשיפת מדד המותגים 2019
נעמה סיקולר, עורכת גלובס

תחרות המודעה הקריאטיבית של מדד המותגים
מנחה: ליאת רון, גלובס



הילולה של קצב
עם הדג נחש

להקת חימום:
הלהקה של עולם הפרסום
התקציבאיות

יחסינות מותגה לשעתיים

19:10 – 19:00

בעזרת השם והפלטפורמה

כיצד הפכו הפלטפורמות לרתות החדשות
מאיה קלדרון, סמנכ"ל חדשנות ופיתוח עסקי, דואר ישראל

19:40 – 19:10

הריטואלים בצריכת מותגים

פולחן, מסתורין ואויב. איפה זה פוגש את המותגים
אסף אזולאי, מנהל מטה שיווק ופרסום, בנק הפועלים
אלירן בן יהודה, מנהל פעילות עסקית ישראל ופעילות פייד
פאבלישר גלובאלית, טאבולה
גיאלרר, עורך ומגיש הצינור
מיכל רייספלד, מנהלת אגף שיווק ודוברות, רשות החדשנות
גידי שמרלינג, מנהל מינהל תקשורת ושיווק, עיריית ת"א - יפו
מנחה: ענת ביין-לובוביץ', גלובס

19:50 – 19:40

HOT ודת - מה קשור?

20:30 – 19:50

מצרכנים למאמינים

סיפור על דת, מותגים ואמונה
מרטין לינדסטרומ, סופר, מרצה וגורו שיווק
ומיתוג בינלאומי

בשיתוף:

צרכנים למאמינים ומותג לדת



איך הופכים

ARAVAM

18:00 – 17:50

May the brand be with you

ג'דאיזם או ג'ודאיזם
אבנר מירב, סמנדאפיסט, חי ונושם Star Wars

18:30 – 18:00

דת הכדורגל, פונדמנטליזם ביצעים

מערכות שיווק מתחכמות ומודלים חדשים של אהדה
תמיר אלחנני, אוהד מכבי חיפה
טל ברמן, אוהד מכבי תל אביב
מולי הולצמן, אוהד הפועל תל אביב
דור שאלתיאל, אוהדת בית"ר ירושלים
מירב שמש, אוהדת ומאמנת קבוצת כדורגל נשים ב"ש
מנחים: זוהיר בהלול, עיתונאי ושדרן ספורט וסטלה קורין ליבר, גלובס

18:40 – 18:30

"באלוהים זה לא מצחיק"

הומור עצמי בדתות ומותגים
משה מרי, מנכ"ל נספרסו, ישראל

19:00 – 18:40

אפקט בראשית

מכופרים למאמינים. איך התאהבנו בחללית
חוריס קאהן, יזם ופילנתרופ ודפנה גיקסון, מנכ"לית קבוצת קאהן
בשיחה עם מוטי שרף, מנכ"ל ובעלים שרף תקשורת, חבר בצוות בראשית

16:45 – 15:30

התכנסות, רישום ומינגלינג

17:00 – 16:45

דברי פתיחה

מיכל רז חיימוביץ', גלובס

17:30 – 17:00

רב, כומר, קאדי ונזיר נפגשים לדבר על שיווק מיתוג
מיכה גודמן, סופר, מחבר הספר "חזרה בלי תשובה"
ד"ר איאד זחאלקה, קאדי, מנהל בתי הדין השרעיים
האב פיוטר זלסק, ראש הקהילה הקתולית בב"ש
תמיר מסאס, נזיר זן בדימוס
הרב נפתלי רוטנברג, רב היישוב הר אדר
מנחה: גל גבאי, עיתונאית גל"צ, גלובס

17:40 – 17:30

לאכול, להתפלל, לתייג

איך אופים תוכן באינסטגרם
חגית ביליה, לייזה פאנלים

17:50 – 17:40

טבעונות או למות

האם טבעונות היא הדת החדשה
טל גלבוט, יועצת ראש הממשלה לענייני בעלי חיים