

שיווק בעידן החדש

מפגשים	תאריך	שעות	שם המפגש	מרצה
1	03/08/20	18:00-19:00	מונחי יסוד בעולם הדיגיטל	ליאורה זימאן
2	05/08/20	18:00-19:00	E commerce	מיכל חיון
3	10/08/20	18:00-19:00	פרסום בדיגיטל	אמיתי נחמד
4	12/08/20	18:00-19:00	שירות בעולם הדיגיטל	ליאור ארן
5	17/08/20	18:00-19:00	איך מתחזקים נכסים דיגיטליים, ואיך מוכרים בעזרת תוכן	יונית צוק

תיאור הקורס

משבר הקורונה מאתגר את עולם השיווק, ומהפכת הדיגיטל בשיאה. מכאן ואילך היא תהיה הגורם הדומיננטי ולעיתים היחיד בעולמות השיווק. עסקים רבים צריכים כעת להמציא את עצמם מחדש, וללמוד במהירות את עולם השיווק הדיגיטלי. הקורס מותאם לעסקים קטנים-בינוניים. הקורס מקנה ידע בכלים עכשוויים וטכניקות יעילות לעולם השיווק הדיגיטלי. בנושאים כמו הצעדים שנידרש לעשות בדרך להקמת אתר אי-קומרס לעסק, בניית תוכנית אסטרטגית לקידום אתר, פתרונות למתן שירות לקוחות דיגיטלי ובתיבה שיווקית. אופי הלמידה הוא תיאורטי ומעשי. מספר המשתתפים מוגבל וכפוף להרשמה מראש.

מיקום הקורס

הקורס הינו קורס מקוון, שיתקיים בפלטפורמת "ZOOM". לינק לקורס יהיה דרך אתר הקורס "גלובסקול", אשר יאפשר גם צפייה חוזרת בהרצאות מוקלטות, וסיכומי השיעור. בנוסף, קיימת קבוצת פייסבוק למסירת הודעות למשתתפים, מתן מענה לשאלות, ויצירת קשרים בין המשתתפים השונים. אתר הקורס יפעל גם בתום הקורס למטרות צפייה חוזרת ורענון החומר הנלמד עבור המשתתפים.

פירוט תוכני הקורס

- 1. מונחי יסוד בעולם הדיגיטל**
 כל מה שרציתם לדעת על דיגיטל ולא העזתם לשאול – איך לדבר בשפת הדיגיטל? כל המושגים שצריך להכיר
מרצה: ליאורה זימאן
- 2. E commerce**
 מה הם הצעדים שנידרש לעשות בדרך להקמת אתר אי-קומרס לעסק, הגדרת הצרכים של האתר ובחירת פלטפורמה/טכנולוגיה מתאימה, מה מוכרים ואיך, והחלטה על יעדי מכר. המפגש יכלול כללי "עשה ואל תעשה" לקידום מכירות דיגיטליות, יציג פתרונות תפעול, לוגיסטיקה ושירות. בנוסף, המפגש יעסוק בכלים הפרקטיים השיווקיים העיקריים שחייבים להכיר.
מרצה: מיכל חיון
- 3. פרסום בדיגיטל**
 כיצד לבנות תוכנית אסטרטגית לקידום אתר בגוגל וברשתות החברתיות, הצעדים הנרדשים לפרסום ברשתות חברתיות ובגוגל, כיצד משתמשים באופטימיזציות, ודו"חות מתקדמים. איך מבצעים ניתוח, מדידה ושיפור תוצאות באמצעות Google Analytics, איך משפרת את מהירות האתר ולמה זה כל-כך חשוב.
מרצה: אמיתי נחמד
- 4. שירות בעולם הדיגיטל**
 איך נותנים שירות לקוחות מעולה באי-קומרס? ולמה זה בכלל חשוב? אילו מערכות יאפשרו לכם לתת מענה במקביל-בטלפון, צ'ט, מייל, פייסבוק ובווטסאפ. ומה הן המתודולוגיות שיגבירו את שביעות הרצון של הלקוח? איך תהפכו את שירות הלקוחות שלכם לכלי ליצירת דאטה? וחשוב יותר איך תהפכו את שירות הלקוחות לכלי שיעזור לכם להגדיל את ההכנסות מהאתר שלכם?
מרצה: ליאור ארן
- 5. איך מתחזקים נכסים דיגיטליים ואיך מוכרים בעזרת תוכן**
 תוכן הוא המלך! כתיבה שיווקית ורשתות חברתיות – איך לכתוב תוכן דיגיטלי שהופך קורא ללקוח נאמן. בניית תוכנית עם תוכן לעסק, ניהול סוגי תכנים שונים, וטיפים להשראת כתיבה שתניע את הקהל שלכם לרכישה.
מרצה: יונית צוק

בסיום כל שיעור ובסופו של הקורס, המשתתפים ישתתפו במשוב על מנת להסיק מסקנות לטובת המשך השיעורים וקורסים עתידיים.

ראש תחום ומרצה: מיכל חיון Michal Hayon

מיכל חיון, מנכ"לית משותפת בחברת 2Do! www.2do.online חברה לליווי אסטרטגי לניהול פרויקטים למקסום מכר אי-קומרס, מדף דיגיטלי, ניהול דאטה, נאמנות וחוויות לקוח.



אנשי 2DO! עובדים עם לקוחות מובילים, כמו שופרסל, Be, אסם, תנובה, שטראוס, טמפו, ויסוצקי, קבוצת נעמן, אדידס, קבוצת ביתילי כרמל, פנדורה.

בנוסף, 2Do! הם מנהלים מקצועיים של קורס האי-קומרס בדיגיטלינט ומרצים ב"גלובסקול". בעברה שימשה מיכל חיון כמשנה למנכ"ל בחברת *comme il faut*, סמנכ"לית פיתוח עסקי בגיתם BBDO וסמנכ"לית מדיה בגיתם. גרה במושב, מכורה ליוגה ולריצה, ולא מפסיקה ללמוד.

מרצה: ליאורה זימאן

ליאורה זימאן, מובילת לקוח בחברת 2Do!. בעברה, עבדה בסוכנויות מדיה מובילות כמנהלת אשכול לקוחות. בנוסף, הייתה מנהלת שיווק אתר סופר-פארם אונליין. בעלת ניסיון רב במדיה ובשיווק דיגיטלי.

מרצה: אמיתי נחמד

סמנכ"ל דיגיטל בפובליסיס מדיה, חברת המדיה של קבוצת פובליסיס ישראל. מרצה במרכז הבינתחומי והבינלאומי לקידום ממומן בגוגל. בעל ידע וניסיון עשיר בפרסום ממומן ובניהול תקציבי פרסום בעשרות מיליוני שקלים בשנה, עבור חברות מובילות בעולם העסקי, ועבור חברות קטנות אשר מתחילות את דרכן בעולם הדיגיטל.

מרצה: ליאור ארן

בעלים ומנכ"ל של חברת WECOMMERCE המתמחה בניהול ובתפעול אתרי סחר - תפעול מערך שירות הלקוחות והמכירות, ניהול המערך הלוגיסטי וה-Last Mile, וניהול מדף דיגיטלי. WECOMMERCE מעניקה שירותים לעשרות חברות מהמובילות במשק הישראלי.

מרצה: יונית צוק

מרצה בארץ ובעולם, על שיווק דיגיטלי בדגש על פלטפורמת הבלוגים, ניהול קהילות דיגיטליות, מיתוג אישי ברשת וסטוריטלינג. מדריכה, מייעצת ומלווה עסקים בתחומי שיווק, באמצעות תוכן דיגיטלי באתרי אינטרנט ובפלטפורמת הבלוגים העסקיים.